

CLASS & VILLAS

FINEST REAL ESTATE AND LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE

7,95€

#328

28

AÑOS - YEARS
1997 - 2025



INMOBILIARIA | ARQUITECTURA | DECORACIÓN | GASTRONOMÍA | LIFESTYLE
ARTE | MODA | LUJO | DISEÑO | MOTOR | NÁUTICA



KV
KOCH & VARLET
— LUXURY REALTORS —
KV



www.kv-realtors.com

info@kv-realtors.com

+34 656 50 07 38

+34 669 11 95 03



Finca El Retiro es una magnífica propiedad situada en un entorno privilegiado en Dénia, Alicante, rodeada de naranjos y con vistas al Montgó, a solo unos minutos del centro y las playas. Ofrece tranquilidad, privacidad y una conexión única con la naturaleza. En una parcela de 3.137 m², incluye una masía histórica reformada y decorada de manera exquisita que conserva su carácter mediterráneo auténtico con suelos de terracota, vigas de madera, muros de piedra tosca y teja. Dos viviendas de invitados, un exuberante jardín mediterráneo con piscina, chill-out, terrazas y una zona de cultivo con almendros y olivos.

Finca El Retiro destaca por su elegancia, historia y ubicación estratégica cerca de todos los servicios y el mar.

Finca El Retiro is a magnificent property located in a privileged setting in Dénia, Alicante, surrounded by orange groves and offering stunning views of the Montgó, just a few minutes from the town centre and beaches. It provides tranquillity, privacy, and a unique connection to nature. Set on a 3,137 m² plot, the property features a beautifully restored and exquisitely decorated historic farmhouse that retains its authentic Mediterranean character, with terracotta floors, wooden beams, tosca stone walls, and traditional roof tiles. The estate also includes two guest houses, a lush Mediterranean garden with a swimming pool, chill-out area, terraces, and a cultivation area with almond and olive trees.

Finca El Retiro stands out for its elegance, historical charm, and strategic location close to all amenities and the sea.



REF: 1126F
Price: 1.590.000€



Villa Bahía Verdosa

EL CAMPELLO · ALICANTE



Lopez&Henderson

SINCE 1983

Luxury, independent
estate agency

C/ San Bartolomé, 33 · Local N°1 | 03560 El Campello (Alicante)

Tel: +34 96 563 55 50 | contact@lopezandhenderson.com

www.lopezandhenderson.com



EXCEPTIONAL SEA FRONT VILLA WITH PRIVATE STAIRCASE TO BEACH COVE

Located on the front line of the Northern Costa Blanca in the exclusive Coveta Fuma area, this extraordinary villa spans over 220 m² on a private plot more than five times its size. Nestled between two idyllic coves and above a third, the property offers breathtaking sea and mountain views, along with a private staircase leading directly to a secluded beach cove, perfect for sunbathing or swimming away from crowds.

Fully renovated in 2019 and upgraded in 2023, the villa features spacious interiors, a state-of-the-art kitchen, three double bedrooms (master with en-suite), landscaped gardens, a BBQ area, and a 38 m² infinity pool. Just 25 minutes from Alicante, it offers luxury, privacy, and Mediterranean living at its finest.

Price / Precio : 2.500.000 €

EXCEPCIONAL VILLA FRENTE AL MAR CON ACCESO PRIVADO A UNA CALA

Ubicada en primera línea de la Costa Blanca Norte, en la exclusiva zona de Coveta Fumà, esta espectacular villa ofrece más de 220 m² construidos en una parcela privada que quintuplica su tamaño. Rodeada por dos calas idílicas, la propiedad destaca por sus impresionantes vistas al mar y a la montaña, sin contar la escalera privada que lleva directamente a una tercera cala aislada - casi una playa privada.

Totalmente renovada en 2019 y modernizada en 2023, el diseño de la villa combina elegancia y confort. Dispone de interiores amplios y luminosos, una cocina de última generación, tres dormitorios dobles (el principal con baño en suite), jardines paisajísticos, una zona de barbacoa y una espectacular piscina infinita de 38 m². A tan solo 25 minutos de Alicante, esta villa combina lujo, privacidad y estilo de vida mediterráneo.

EXCLUSIVA
EXCLUSIVE

CASA EN LA SIESTA





MORAGUESPONS

MEDITERRANEAN HOUSES



250m²



1008m²



4



3



Sur/South



Vistas al Mar
Sea Views



Piscina/Pool



Aire Acondicionado
Air Conditioning



Calefacción
Heating



Parking 2/3 coches
Parking 2/3 cars



PVP
1.075.000€



info@moraguespons.es · www.moraguespons.com @moraguespons
Avda. Ausias March 13, Local 4 · JÁVEA. +34 96 579 39 42 · +34 634 067 549



VILLAS-PLOTS.COM

@TheHub , Avda. de la Libertad 19, local 5 · 03730 · Jávea · Alicante
+34 96 646 84 74 (ES) · +34 648 100 615 · info@villas-plots.com

PROPIEDADES EN EXCLUSIVA



PUCHOL - JÁVEA REF. 008065

2.195.000€

Lujosa villa de 343m² de alta calidad y eficiencia energética A con 4 dormitorios y 3 baños. Ofrece un amplio equipamiento que incluye calefacción por suelo radiante y refrigeración a través de una bomba de calor de fuente de aire de bajo consumo respaldada por 16 paneles solares. Construida en dos plantas con vistas de 180 grados al mar Mediterráneo. Parcela de 905m² con piscina infinita climatizada junto a una cocina de verano bien equipada.

Luxury villa of 343m², high quality and energy efficient A with 4 bedrooms, 3 bathrooms. Offering a vast specification including underfloor heating and cooling via a low consumption air source heat pump backed up with 16 solar panels. Built over two stories with 180 degree views spanning over the Mediterranean sea. Plot of 905m² with heated infinity pool adjacent to a well-equipped summer kitchen.



LA SELLA - PEDREGUER/DENIA REF. 008123lc

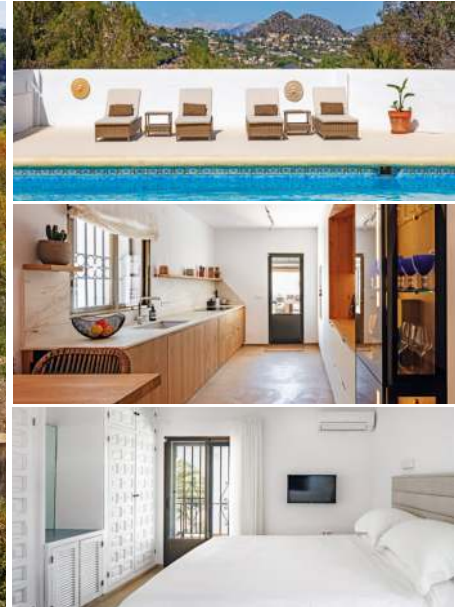
649.000€

Apartamento lujoso situada en el nuevo residencial "Golf Suites La Sella" de 132m² con vistas al mar. 3 dormitorios, 2 baños y una terraza de 85m². Calefacción por suelo radiante y A/A. Plaza de parking y trastero. Piscina comunitaria, piscina cubierta y gimnasio. Vistas abiertas al Montgó y campo de golf. Se ofrece llave en mano totalmente amueblada.

Luxury apartment located in the new residential "Golf Suites La Sella" of 132m² with sea views. 3 bedrooms, 2 bathrooms, and a terrace of 85m². Underfloor heating and A/C. Parking space and storage room. Communal pool, indoor pool and gym. Open views to the Montgó and golf course. Offered turnkey fully furnished.



SOLE AGENCY PROPERTIES



JESÚS POBRE REF. 008060

999.000€

Finca de 236m² bellamente renovada situada en el entorno del parque natural del Montgó, con orientación sur y en una calle tranquila y sin salida. Dispone de 4 dormitorios y 3 baños. Apartamento independiente con cocina y sala de estar. A/C frío/calor, chimenea y placas solares. Parcela de 2.556m² con cocina de verano, naya, piscina y jardín mediterráneo de bajo mantenimiento. Garaje y cochera. Vistas abiertas al valle/Montgó. Se ofrece llave en mano totalmente amueblada.

Beautifully renovated finca of 236m² situated in the surroundings of the natural park of Montgó, south facing and in a quiet cul-de-sac street. With 4 bedrooms and 3 bathrooms. Separate apartment with kitchen and living room. A/C hot/cold, fireplace and solar panels. Plot of 2.556m² with summer kitchen, naya, pool and low maintenance mediterranean garden. Garage, carport and off road parking. Open views to the valley/Montgó. Offered turn key fully furnished.



GATA DE GORGOS REF. 008099

425.000€

Adosado esquinero lujoso de nueva construcción con orientación sur, 140m², 3 dormitorios, 2 baños y 1 WC. A/A frío/calor. Terrazas, piscina pequeña privada y ascensor privado. 2 plazas de parking y un gran trastero. Ubicación central, cerca del polideportivo, piscina municipal, instituto y centro de salud.

Newly built luxury corner townhouse, south facing, 140m², 3 bedrooms, 2 bathrooms. and 1 WC. A/C Hot/Cold. Terraces, small private pool and private lift. 2 parking spaces and a large storeroom. Central location, close to sports centre, municipal pool, school and health centre.



EXCLUSIVA-EXCLUSIVE



JÁVEA REF-G - 3504

199.000€

Apartamento en planta baja, de 1 dormitorio, 1 baño, A/A frío y calor, piscina, parking, comunidad cerrada con tenis y frontón.
 Ground floor flat, 1 bedroom, 1 bathroom, A/C hot and cold, swimming pool, parking, gated community with tennis and fronton.



JÁVEA REF-G - 3525

349.000€

Apartamento en planta baja, en el centro del pueblo. 3 Dormitorios, 2 baños, suelo radiante, A/A, doble cristal, ascensor, garaje y trastero.
 Ground floor flat in the centre of the village. 3 Bedrooms, 2 bathrooms, underfloor heating, A/C, double glazing, lift, garage and storeroom.



REDUCIDO-REDUCED



JÁVEA REF-G - 3519

570.000€

Villa reformada con vistas. 3 dormitorios, 3 baños, cristal climalit, C/C, A/A, piscina, garaje, trastero, solárium. Placas solares.
 Renovated villa with views. 3 bedrooms, 3 bathrooms, double glazing, C/H, A/C, swimming pool, garage, storage room, solarium. Solar panels.



BENITACHELL REF-G - 3516

1.150.000€

Villa moderna de lujo con vistas al mar espectaculares. 4 dormitorios, 3 baños, 1 wc, suelo radiante, A/A, doble cristal, piscina, parking cubierto.
 Modern luxury villa with spectacular sea views. 4 bedrooms, 3 bathrooms, 1 wc, underfloor heating, A/C, double glazing, swimming pool, covered parking.

EXCLUSIVA
EXCLUSIVE

MONTGÓ

Ref. EJV-1324



Plaza Presidente Adolfo Suárez, 9 · 03730 Jávea, Alicante · Tel.: 96 579 42 90 / 650 686079



contacto@eurojavea.com · www.eurojavea.com





Enclavada en las faldas del Montgó, esta lujosa villa de 4 dormitorios y 3 baños ofrece un estilo de vida de elegancia y confort. Construida con las más altas calidades y todo en una sola planta, este diseño de planta abierta conecta a la perfección los espacios interiores y exteriores, invitándole a relajarse en la belleza del paisaje circundante.

La villa tiene 354m² y está situada en una amplia parcela soleada y completamente llana de 1.512m² en la codiciada zona del Montgó, cerca del pintoresco casco antiguo de Jávea y sus hermosas playas.

Debajo de la casa hay otro gran trastero con todas las instalaciones técnicas. Equipada con las últimas características ecológicas y económicas de la más alta calidad como paneles solares, aire acondicionado y suelo radiante. Estación de carga eléctrica instalada.

Exuberante zona exterior para relajarse, naya, barbacoa y gran piscina. El paisajismo está totalmente en consonancia con su entorno mediterráneo.

1.450.000 €



Nestled in the foothills of the Montgó, this luxurious 4 bedroom, 3 bathroom villa offers a lifestyle of elegance and comfort. Built to the highest standards and all on one level, this open plan design seamlessly connects the indoor and outdoor spaces, inviting you to relax in the beauty of the surrounding landscape.

The villa is 354m² and is situated on a spacious sunny and completely flat plot of 1,512m² in the sought-after area of the Montgó, close to the picturesque old town of Javea and its beautiful beaches.

Below the house is another large storage room with all technical installations. Equipped with the latest ecological and economic features of the highest quality such as solar panels, air conditioning and underfloor heating. Electric charging station installed.

Lush outdoor area for relaxation, naya, barbecue and large swimming pool. The landscaping is fully in keeping with its Mediterranean surroundings.

1.450.000 €

CUMBRE DEL SOL

Ref. EJV-1347



Plaza Presidente Adolfo Suárez, 9 · 03730 Jávea, Alicante · Tel.: 96 579 42 90 / 650 686079



contacto@eurojavea.com



www.eurojavea.com



Ref.EJV-1347



"Villa Fresnos" ubicada en la exclusiva Cumbre del Sol, combina diseño moderno, confort y sostenibilidad. Actualmente en construcción con finalización estimada en 6 meses. Los compradores durante esta fase tendrán la posibilidad de personalizar el diseño interior, adaptándolo a sus preferencias personales. La villa cuenta con una superficie de 350 m², más 120 m² de terrazas, en un terreno de 900 m². Dispone de 5 dormitorios, 6 baños completos y un baño exterior junto a la piscina. En el área exterior se incluye una piscina de 12 metros, un jacuzzi y una zona de barbacoa.

El interior de la casa ofrece una cocina espaciosa, salón, comedor y un garaje con capacidad para dos coches. Calefacción por suelo radiante, avanzado sistema domótico, videoportero, aislamiento térmico, ventanas de aluminio con cristal triple y un sistema de alarma integrado. Diseñada bajo los estándares de una casa pasiva, esta propiedad garantiza alta eficiencia energética y confort térmico durante todo el año. Actualmente en construcción y con finalización estimada en 6 meses.

2.300.000 €



"Villa Fresnos" located in the exclusive Cumbre del Sol, combines modern design, comfort and sustainability. Currently under construction with an estimated completion in 6 months. Buyers during this phase will have the possibility to customize the interior design, adapting it to their personal preferences. The villa has a surface area of 350 m², plus 120 m² of terraces, on a 900 m² plot. It has 5 bedrooms, 6 full bathrooms and an outdoor bathroom next to the pool. The outdoor area includes a 12-meter pool, a jacuzzi and a barbecue area.

The interior of the house offers a spacious kitchen, living room, dining room and a garage with capacity for two cars. Underfloor heating, advanced home automation system, video intercom, thermal insulation, triple-glazed aluminum windows and an integrated alarm system. Designed under passive house standards, this property guarantees high energy efficiency and thermal comfort throughout the year. Currently under construction and with an estimated completion in 6 months.

2.300.000 €

CLASS & VILLAS

FINEST REAL ESTATE AND LUXURY LIFESTYLE MAGAZINE



Edición 328 · Febrero 2025

Foto de Portada - Cover Photo
KOCH & VARLET LUXURY REALTORS

"Class & Villas" es la revista, página web y portal inmobiliario con las propiedades más exclusivas de la Costa Blanca, los proyectos de arquitectura más innovadores y las últimas tendencias en decoración, gastronomía, moda, náutica, motor, lujo y lifestyle

La esmerada y meticulosa selección de nuestros puntos de distribución, consiguen que "Class & Villas" llegue mensualmente a las manos de nuestros sofisticados lectores, de un gran poder adquisitivo, con una profunda apreciación por el lujo y un deseo de experimentar la vida bien vivida.

Class & Villas se encuentra presente en los más prestigiosos Hoteles, Restaurantes, Boutiques, Clubs Náuticos, Clubs de Golf, Clubs de Tenis, Despachos Profesionales, Hospitales, Clínicas Privadas, y en los mejores establecimientos de la Costa Blanca. Disponible a la venta en Valencia y Alicante, en sus Aeropuertos y zonas de mayor prestigio. Y On-Line en las plataformas internacionales: Issuu, Zinio y Magzter.

"Class & Villas" is the magazine, website and real estate portal with the most exclusive properties on the Costa Blanca, the most innovative architecture projects and the latest trends in decoration, gastronomy, fashion, nautical, motor, luxury and lifestyle

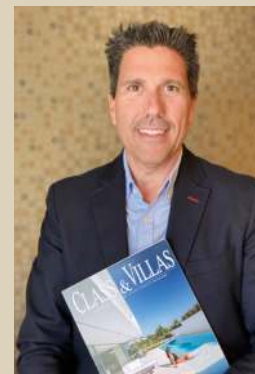
The careful and meticulous selection of our distribution points, ensure that "Class & Villas" reaches the hands of our sophisticated readers on a monthly basis, with great purchasing power, a deep appreciation for luxury and a desire to experience life well lived.

Class & Villas is present in the most prestigious Hotels, Restaurants, Boutiques, Yacht Clubs, Golf Clubs, Tennis Clubs, Professional Offices, Hospitals, Private Clinics, and in the best establishments on the Costa Blanca. Available for sale in Valencia and Alicante, in its most prestigious airports and areas. And On-Line on international platforms: Issuu, Zinio and Magzter.

En Class & Villas todas las informaciones gráficas y literarias publicadas descripciones, dimensiones, referencias, precios y datos en general se dan de buena fe y en la creencia de que son correctos. Es competencia del potencial comprador verificarlos por sí mismo. El Copyright © y los derechos de autor de los anuncios, fotografías e ilustraciones incluidos en esta publicación son propiedad de Tela Marinera Comunicación S.L. Prohibida su reproducción total o parcial en cualquier soporte (físico o digital) sin la autorización escrita de Tela Marinera Comunicación.

At Class & Villas all published graphic and literary information, descriptions, dimensions, references, prices and data in general are given in good faith and in the belief that they are correct. It is the responsibility of the potential buyer to verify them for himself. The Copyright © and the copyright of the advertisements, photographs and illustrations included in this publication are the property of Tela Marinera Comunicación S.L. Total or partial reproduction in any medium (physical or digital) is prohibited without the written authorization of Tela Marinera Comunicación.

Staff



DIRECTOR
José Ochoa Biosca

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Tela Marinera Comunicación
Juan José Perales Salvador

FOTOGRAFÍA
Jose M^a Ochoa García

PUBLICIDAD
Tela Marinera Comunicación
96 579 66 11
publicidad@classandvillas.com

REPORTAJES
press@classandvillas.com

ADMINISTRACIÓN
Alicia Bertomeu Cruaños

COLABORADORES
Jose M^a Ochoa García

EDITA E IMPRIME
Tela Marinera Comunicación
Avda. del Plà, 126 - 2.18 - CCA
03730 Jàvea (Alicante)
Tel 96 579 66 11
CIF: B-54.607.981
info@telamarinera.com

WEB
www.classandvillas.com

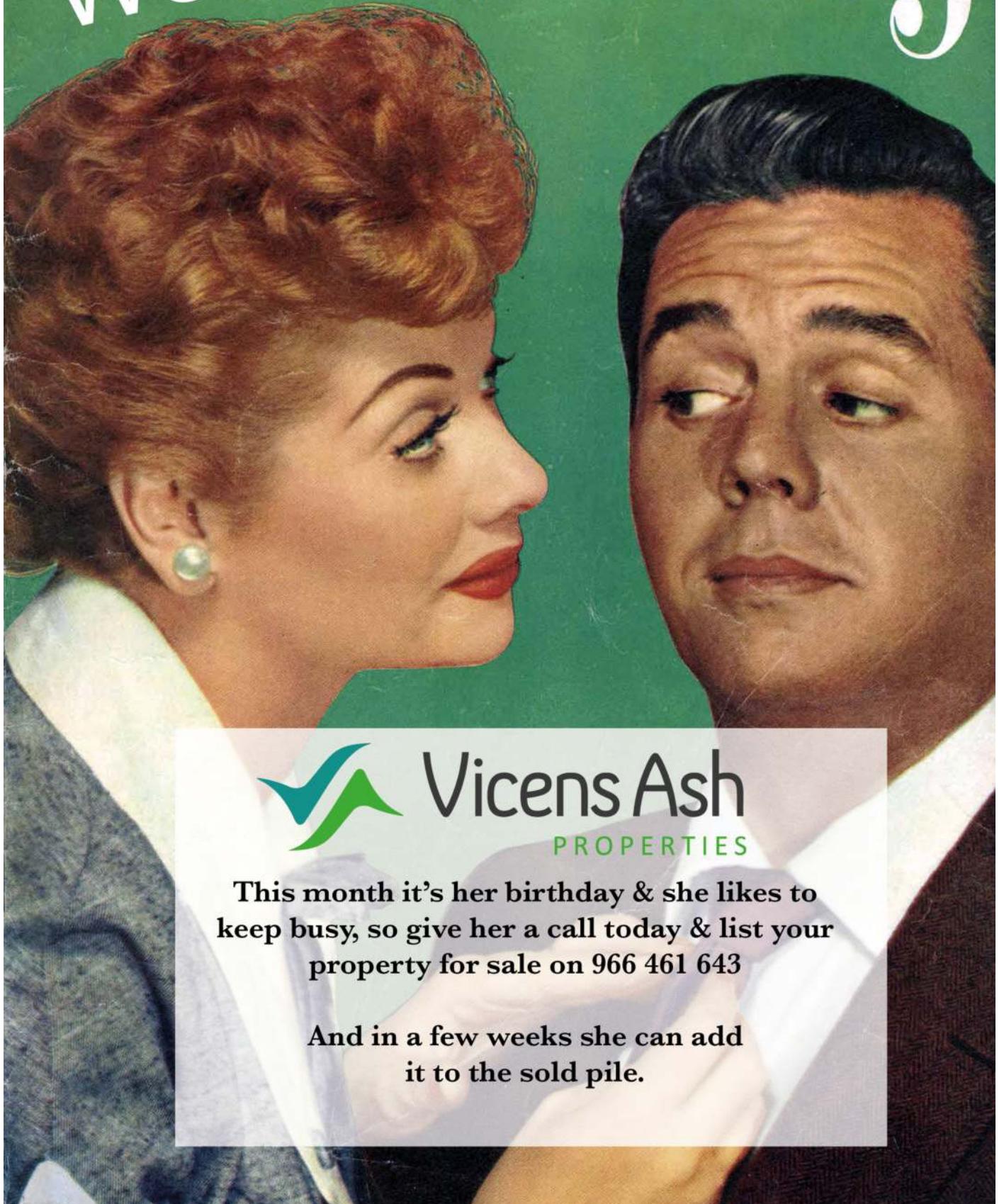
DEPÓSITO LEGAL
A 140-2020

ISSN REVISTA IMPRESA
2660-7174

ISSN REVISTA DIGITAL
2660-7204



We Love Lucy



Vicens Ash
PROPERTIES

This month it's her birthday & she likes to keep busy, so give her a call today & list your property for sale on 966 461 643

And in a few weeks she can add it to the sold pile.



Reforma Integral | Interiorismo | Concierge Services | Energía Solar

Integral Reform | Interior Design | Concierge Services | Solar Energy

Avda. del Pla, 126 - 2.18 - JÁVEA - Info (+34) 610 255 255 - info@laumarpro.com



BUNGALOW LAUMAR
JÁVEA LUXURY HOLIDAY RENTAL

Info y Reservas (+34) 610 255 255
reservas@bungalowlaumar.com





**JUNTO GOLF OLIVA NOVA. FRENTE AL MAR, ARENA Y PLAYA.
P.V.P. DESDE 600.000 €**



C/Patricio Ferrándiz 65, 5º, 3ª
DENIA (Alicante)

salvador@selblau.com
0034 96 643 26 72



AGUILARENT POOLVILLAS

SINCE 1983
JAVEA

HOLIDAY RENTALS WITH POOL
MORAIRA - DENIA

**ALQUILERES TURÍSTICOS
HOLIDAY RENTALS**



DÉNIA · JÁVEA · BENITACHELL · TEULADA · MORAIRA · BENISSA · CALPE



Poolvillas Moraira

Camino del Andragó 1F · MORAIRA
Tel. +34 96 062 82 10
moraira@poolvillas.com
www.poolvillasmoraira.com

Aguila Rent Jávea

Avda. de Palmela, 56 · JÁVEA
Tel. +34 96 647 08 30
mail@aguilarent.com
www.aguilarent.com

Poolvillas Dénia

Carr. de les marines, 65 · DÉNIA
Tel. +34 966 435 216
denia@poolvillas.com
www.poolvillasdenia.com

**20-25 SEMANAS ALQUILADAS
NO ES UN SUEÑO,
NOSOTROS LO HAREMOS POSIBLE**

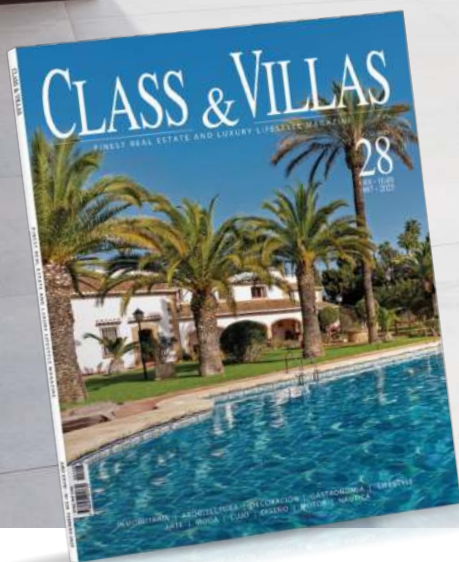
Reserva en línea
Páginas web en 8 idiomas
Más de 100 millones de visitantes por mes
Mantenimiento y control de calidad
Fotos profesionales
Alojamientos bien cuidados
Servicio de atención al cliente 24/7



**20-25 WEEKS RENTED IS NOT A DREAM,
WE MAKE IT POSSIBLE**

Online booking
Websites in 8 languages
More than 100 millions visitors per month
Maintenance and quality control
Professional photos
Well maintained accommodations
24/7 S.O.S. service for your guests

¿QUIERE COMPRAR O VENDER SU PROPIEDAD?
DO YOU WANT TO BUY OR SELL YOUR PROPERTY?



PIEDAD?
SELL YOUR PROPERTY?



Si está buscando su nuevo hogar
o quiere vender su actual vivienda,
elija Class & Villas,
la revista para los clientes más selectos,
con las inmobiliarias de mayor prestigio
y las propiedades más exclusivas.

WWW.CLASSANDVILLAS.COM

If you are looking for your new home
or want to sell your current home,
choose Class & Villas,
the magazine for the most select clients,
with the most prestigious real estate agencies
and the most exclusive properties.



KOCH & VARLET
LUXURY REALTORS

Vicens Ash
PROPERTIES
Seriously good at selling

Giuliano-Villas.com

Lopez&Henderson
SINCE 1983

EURO
JAVEA
INMOBILIARIA

MORAGUES PONS
INTERNATIONAL HOUSES

VILLAS
PLOTS.COM



FITUR 2025 REIVINDICA EL PAPEL TRANSFORMADOR DEL SECTOR Y SU COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA INNOVACIÓN

FITUR 2025 highlights the transformative role of the sector and its commitment to sustainability and innovation



LA 45ª EDICIÓN HA REFLEJADO EL POSITIVO BALANCE DE LA INDUSTRIA, Y REVALIDA EL LIDERAZGO DE FITUR COMO PRIMERA FERIA DEL MUNDO POR PARTICIPANTES Y ASISTENTES.

Brasil ha participado como País Socio en una edición que sigue creciendo: 9.500 empresas participantes de 156 países, y 884 expositores titulares. Organizada por IFEMA MADRID, la Feria Internacional del Turismo ha convocado al mercado global del turismo en una 45ª edición que ha mostrado del 22 al 26 de enero el desempeño sobresaliente de la industria turística durante el pasado ejercicio de 2024 y las buenas expectativas para 2025. Un contexto de fortaleza desde donde la industria, reunida en torno a FITUR, quiere subrayar el orgullo de pertenencia al sector, su papel transformador y el marcado compromiso

THE 45TH EDITION HAS REFLECTED THE POSITIVE BALANCE OF THE INDUSTRY, AND REVALIDATES FITUR'S LEADERSHIP AS THE WORLD'S LEADING FAIR IN TERMS OF PARTICIPANTS AND ATTENDEES.

Brazil has participated as a Partner Country in an edition that continues to grow: 9,500 participating companies from 156 countries, and 884 main exhibitors. Organized by IFEMA MADRID, the International Tourism Fair has convened the global tourism market in a 45th edition that has shown from January 22 to 26 the outstanding performance of the tourism industry during the past year of 2024 and the good expectations for 2025. A context of strength from which the industry, gathered around FITUR, wants to underline the pride of belonging to the sector, its transformative role and the marked commitment



que manifiesta con la sostenibilidad y la innovación, ámbitos muy presentes no solo en las secciones sino en la oferta de los destinos y empresas. FITUR ha abierto de nuevo el calendario internacional de ferias turísticas revalidando su liderazgo como certamen número uno por volumen de participantes y asistentes, con el apoyo de todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor del sector. Así lo avalan las cifras presentadas durante la rueda de prensa en el Recinto Ferial con una amplia representación institucional y del sector: 9.500 empresas participantes, 156 países y 884 expositores titulares que han desplegado su oferta en 9 pabellones, destacando los 101 países con representación oficial. Asimismo, la excelente respuesta del sector que ha tenido FITUR 2025 se ha reflejado el flujo de asistencia, estimando los 150.000 profesionales de miércoles a viernes y alrededor de 100.000 de público general durante el fin de semana.

it shows to sustainability and innovation, areas that are very present not only in the sections but in the offer of destinations and companies. FITUR has reopened the international calendar of tourism fairs, revalidating its leadership as the number one event in terms of the number of participants and attendees, with the support of all public and private agents in the sector's value chain. This is supported by the figures presented during the press conference at the Fairgrounds with a broad institutional and sector representation: 9,500 participating companies, 156 countries and 884 main exhibitors who have displayed their offer in 9 pavilions, highlighting the 101 countries with official representation. Likewise, the excellent response of the sector that FITUR 2025 has had has been reflected in the flow of attendance, estimated at 150,000 professionals from Wednesday to Friday and around 100,000 general public during the weekend.





FITUR, CONSOLIDADO ENCUENTRO GLOBAL DECISIVO PARA EL TURISMO

Tras un 2024 de clara recuperación tras la pandemia, FITUR 2025 vuelve a definirse por el crecimiento. La participación directa de expositores titulares con stand ha alcanzado los 884, que supone un crecimiento del 10% en términos generales y del 19% en internacionalidad.

Esta internacionalidad, que define los objetivos de la Feria Internacional del Turismo tiene también su reflejo en las 101 representaciones oficiales de países, cinco más que en la pasada edición, y en la suma de once países que se incorporan a FITUR en 2025, procedentes sobre todo de África y Asia. Espejo de la penetración de la tecnología e innovación en el sector turístico cabe destacar el incremento del área de Travel Technology, que reúne las tendencias tecnológicas de gestión de reservas turísticas, y que en la 45ª edición supera el centenar de empresas de todo el mundo, lo que supone un crecimiento sostenido del 6%. Con estos excelentes datos, FITUR ha mantenido su sólida orientación al negocio, con tres días exclusivos para profesionales del 22 al 24 de Enero, y su adicional y diferencial alcance al viajero el fin de semana abriendo sus puertas a todo el público el sábado 25 y domingo 26. Entre las novedades de 2025, ha destacado la participación de Brasil como País Socio, que ha realizado un importante despliegue en la Feri para mostrar su diversa oferta turística y seguir impulsando el posicionamiento global del destino en un contexto de crecimiento que, según datos oficiales del Ministerio de Turismo de Brasil y de Embratur, 2024 ha sido el mejor de la historia para el turismo internacional del país, que ha alcanzado la cifra récord de 6.657.377 turistas extranjeros en el año, un 12,6% más que el año anterior.



FITUR, A CONSOLIDATED GLOBAL MEETING THAT IS DECISIVE FOR TOURISM

After a 2024 of clear recovery after the pandemic, FITUR 2025 is once again defined by growth. The direct participation of main exhibitors with stands has reached 884, which represents a growth of 10% in general terms and 19% in internationality.

This internationality, which defines the objectives of the International Tourism Fair, is also reflected in the 101 official representations of countries, five more than in the last edition, and in the sum of eleven countries that will join FITUR in 2025, mainly from Africa and Asia. As a reflection of the penetration of technology and innovation in the tourism sector, it is worth highlighting the increase in the Travel Technology area, which brings together the technological trends in tourist reservation management, and which in the 45th edition exceeds one hundred companies from all over the world, which represents a sustained growth of 6%. With these excellent figures, FITUR has maintained its solid business orientation, with three exclusive days for professionals from January 22 to 24, and its additional and differential reach to the traveler on the weekend by opening its doors to the general public on Saturday 25 and Sunday 26. Among the novelties of 2025, the participation of Brazil as a Partner Country has stood out, which has made an important deployment at the Fair to show its diverse tourist offer and continue to promote the global positioning of the destination in a context of growth that, according to official data from the Brazilian Ministry of Tourism and Embratur, 2024 has been the best in history for the country's international tourism, which has reached the record figure of 6,657,377 foreign tourists in the year, 12.6% more than the previous year.





LA TRÍADA DEL FUTURO DEL TURISMO: negocio, conocimiento y sostenibilidad

Ante el alcance de los 790 millones de turistas internacionales, con un impacto económico mundial directo de cerca de 3,4 billones de USD en los primeros meses de 2024, según ONU Turismo, FITUR 2025 se alinea con el reto global del sector y refuerza su compromiso con la dinamización del negocio, la difusión del conocimiento y buenas prácticas y la promoción de un turismo responsable, invitando a sus profesionales a potenciar la reivindicación del papel que desempeña como un sector fundamental en clave económica y social. En esta nueva edición, FITUR anuncia la renovación de las 10 secciones impulsando a través de ella la sostenibilidad y el negocio al conectar la industria turística con otros sectores que generen nuevos nichos de viajeros.

THE TRIAD OF THE FUTURE OF TOURISM: business, knowledge and sustainability

Faced with the reach of 790 million international tourists, with a direct global economic impact of nearly 3.4 billion USD in the first months of 2024, according to UN Tourism, FITUR 2025 aligns itself with the global challenge of the sector and reinforces its commitment to the revitalization of business, the dissemination of knowledge and good practices and the promotion of responsible tourism, inviting its professionals to promote the vindication of the role it plays as a fundamental sector in economic and social terms. In this new edition, FITUR announces the renewal of the 10 sections, promoting sustainability and business through it by connecting the tourism industry with other sectors that generate new niches of travelers.







Es el caso de FITUR Cruises, desarrollado con CRUCEROADICTO, que ha mostrado el compromiso de los cruceros con la sostenibilidad medioambiental, la protección de los destinos y el impacto positivo en sus comunidades; de FITUR LGTB+, segmento que engloba a más del 10% de los turistas a nivel mundial, mostrará la diversidad y la inclusión; FITUR Lingua, el espacio que aborda las oportunidades del turismo idiomático y su labor en la descentralización y desestacionalización del turismo desarrollado junto a FEDELE; FITUR Screen, que vuelve de la mano de la SPAIN FILM COMMISSION y que conectará a la industria cinematográfica con la turística; o FITUR Sports, que se organiza en colaboración con AFYDAD y ha mostrado cómo el turismo deportivo es impulsor del turismo sostenible. Destacó también FITUR Techy, creado junto a ITH, y que abordó cómo la IA está revolucionando la gestión viajera; FITUR Talent, que se presenta como un monográfico de los retos en

This is the case of FITUR Cruises, developed with CRUCEROADICTO, which has shown the commitment of cruises to environmental sustainability, the protection of destinations and the positive impact on their communities; FITUR LGTB+, a segment that encompasses more than 10% of tourists worldwide, will showcase diversity and inclusion; FITUR Lingua, the space that addresses the opportunities of language tourism and its work in descent FITUR Techy, created in collaboration with ITH, also stood out, addressing how AI is revolutionising travel management; FITUR Talent, which is presented as a monograph on the challenges of talent, training and capacity building; FITUR Woman sponsored by Extremadura and organised in collaboration with WOMEN LEADING TOURISM, which aims to contribute to promoting female leadership; FITUR Know How & Export, the space created with SEGITTUR in collaboration with ICEX for Spanish



talento, formación y capacitación; FITUR Woman patrocinado por Extremadura y organizada en colaboración con WOMEN LEADING TOURISM, desde donde se quiere contribuir a la promoción del liderazgo femenino; FITUR Know How & Export, el espacio creado con SEGITTUR en colaboración con ICEX para que las empresas turísticas españolas muestren su potencial y servicios, y la segunda edición de FITUR 4all, que promovió con el patrocinio de Mallorca el desarrollo del turismo accesible y ha visibilizado iniciativas de destinos y empresas en este ámbito a través de los II Premios FITUR 4all y de la primera Guía de Buenas Prácticas, todo ello de la mano de IMPULSA IGUALDAD. A estas diez secciones se suma el Observatorio de Sostenibilidad de FITUR, FITURNEXT en alianza con Aqualia, que ha abordado cómo el turismo puede contribuir a la gestión sostenible de los alimentos. En este ámbito, hay que destacar que, siguiendo la hoja de ruta iniciada en 2023, IFEMA MADRID

tourism companies to showcase their potential and services, and the second edition of FITUR 4all, which promoted the development of accessible tourism with the sponsorship of Mallorca and has made visible initiatives by destinations and companies in this field through the II FITUR 4all Awards and the first Guide to Good Practices, all in collaboration with IMPULSA IGUALDAD. In addition to these ten sections, there is the FITUR Sustainability Observatory, FITURNEXT in alliance with Aqualia, which has addressed how tourism can contribute to the sustainable management of food. In this area, it should be noted that, following the roadmap initiated in 2023, IFEMA MADRID is once again measuring FITUR's carbon footprint in scopes 1 and 2 as a sign of its commitment to sustainability and its commitment to promoting events with a low environmental impact. As a novelty, this 2025 will measure for the first time



vuelve a medir la huella de carbono de FITUR en los alcances 1 y 2 como muestra de su compromiso por la sostenibilidad y su apuesta por impulsar eventos de bajo impacto medioambiental. Como novedad, este 2025 medirá por primera vez el impacto en el alcance 3, que mide las emisiones indirectas que se producen como resultado de la celebración de FITUR. Además, destacar el patrocinio de Puerto Rico de la red WiFi gratuita de FITUR y de la nueva herramienta de planes virtuales que FITUR pone a disposición de los visitantes para mejorar su experiencia en la visita a la Feria. Finalmente, por primera vez FITUR se une a la empresa Holafly, líder en Europa en eSIM, para ofrecer a sus visitantes 24 horas de eSIM sin coste durante los días de la feria otorgándoles conexión de alta calidad y 100% segura escaneando un QR. Con más de 8 millones de usuarios y más de 48.000 opiniones, es la eSIM mejor valorada del mundo.

the impact in scope 3, which measures the indirect emissions that occur as a result of the celebration of FITUR. In addition, it is worth highlighting Puerto Rico's sponsorship of the free WiFi network of FITUR and the new virtual plans tool that FITUR makes available to visitors to improve their experience when visiting the Fair. Finally, for the first time FITUR joins the company Holafly, leader in Europe in eSIM, to offer its visitors 24 hours of free eSIM during the days of the fair, giving them a high-quality and 100% secure connection by scanning a QR code. With more than 8 million users and more than 48,000 opinions, it is the best-rated eSIM in the world.



Fin de semana en FITUR Durante el fin de semana, el sábado 25 y domingo 26 de enero, FITUR abrió sus puertas al viajero final, que tuvo la oportunidad única de emprender un viaje global sin salir de los nueve pabellones de IFEMA MADRID a través de una vibrante agenda de actividades interactivas organizadas por los expositores desde musicales en vivo, catas gastronómicas, jornadas de sensibilización en accesibilidad, talleres de artesanía o concursos. Además, podrán acceder a información directa sobre la extensa oferta turística de los destinos, desde paraísos lejanos hasta joyas locales.

Weekend at FITUR Over the weekend, on Saturday 25 and Sunday 26 January, FITUR opened its doors to the ultimate traveller, who had the unique opportunity to embark on a global journey without leaving the nine pavilions of IFEMA MADRID through a vibrant agenda of interactive activities organised by exhibitors, from live musicals, food tastings, accessibility awareness days, craft workshops and competitions. In addition, they will be able to access direct information on the extensive tourist offer of the destinations, from far-off paradises to local gems.

XÀBIA CONQUISTA MADRID CON UNA CAMPAÑA DE STREET MARKETING EN FITUR

XÀBIA CONQUERS MADRID
WITH A STREET MARKETING CAMPAIGN AT FITUR



El Ayuntamiento de Xàbia ha iniciado su participación en FITUR 2025 con una campaña de promoción turística que sitúa a este destino mediterráneo en el epicentro de la atención nacional. A través de 16 pantallas digitales estratégicamente ubicadas en puntos clave de Madrid, Xàbia busca consolidarse como un referente de turismo de calidad y familiar, capturando la esencia de su gran azul y su tosca auténtica.

La campaña tiene como objetivo principal posicionar a Xàbia como un destino de calidad ideal para familias que buscan experiencias únicas en un entorno de gran belleza natural. Para ello, se ha creado un vídeo promocional que destaca elementos emblemáticos del municipio: las tonalidades del gran azul del Mediterráneo y la tosca característica de su costa. Un despliegue en los puntos claves para el turismo familiar y de calidad de Madrid.

Xàbia City Council has begun its participation in FITUR 2025 with a tourism promotion campaign that places this Mediterranean destination at the epicentre of national attention. Through 16 digital screens strategically located at key points in Madrid, Xàbia seeks to establish itself as a benchmark for quality and family tourism, capturing the essence of its great blue and authentic ruggedness.

The main objective of the campaign is to position Xàbia as a quality destination ideal for families looking for unique experiences in an environment of great natural beauty. To this end, a promotional video has been created that highlights emblematic elements of the municipality: the shades of the great blue of the Mediterranean and the ruggedness characteristic of its coast. A deployment in the key points for family and quality tourism in Madrid.



Durante toda la semana de FITUR, las pantallas digitales donde se emite este trailer estarán presentes en lugares emblemáticos donde reside el público objetivo de la campaña como el barrio de Salamanca, Goya, Puerta del Sol y Gran Vía.

El Ayuntamiento de Xàbia está trabajando para consolidar un modelo de turismo sostenible y respetuoso con su entorno natural y cultural. Con campañas como esta de street marketing en zonas estratégicas de Madrid, el municipio refuerza su apuesta por atraer visitantes que valoren la belleza y autenticidad de Xàbia, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de su patrimonio.

Xàbia no solo invita a disfrutar de sus paisajes y tradiciones, sino que también inspira a sus visitantes a vivir una experiencia responsable y enriquecedora, conectando con la esencia de un destino que cuida de su presente para garantizar su futuro.

Throughout the week of FITUR, the digital screens where this trailer is broadcast will be present in emblematic places where the target audience of the campaign resides, such as the Salamanca district, Goya, Puerta del Sol and Gran Vía.

The Xàbia City Council is working to consolidate a model of sustainable tourism that is respectful of its natural and cultural environment. With street marketing campaigns such as this one in strategic areas of Madrid, the municipality is strengthening its commitment to attracting visitors who value the beauty and authenticity of Xàbia, promoting a balance between tourism development and the conservation of its heritage.

Xàbia not only invites visitors to enjoy its landscapes and traditions, but also inspires its visitors to live a responsible and enriching experience, connecting with the essence of a destination that takes care of its present to guarantee its future.



MANTENIMIENTO, DISEÑO
Y CONSTRUCCIÓN DE JARDINES
Y PISCINAS

MAINTENANCE, DESIGN
AND CONSTRUCTION OF
GARDENS AND SWIMMING POOLS

+34 638 82 04 45
NELSON GALLO



Construma
custom pools & construction

PISCINAS · TIENDA DE PRODUCTOS Y EQUIPAMIENTO
SWIMMING POOLS · PRODUCTS AND EQUIPMENT STORE



C/ Del Río Sil, 2 · 03730 JÁVEA (Alacant)
T/F: 96 646 19 74 · 683 61 31 95
www.construma.es · info@construma.es

CAMÍ CABANES
MONTGÓ VERD ART AL CAMP
C/RIO SIL

Lunes a Viernes | 9:00 a 18:00
Monday to Friday
Sábado - Saturday | 9:00 a 13:00



Servicios de desatascos y limpieza de tuberías disponibles las 24 horas, los 7 días de la semana garantizando que tu sistema de saneamiento vuelva a funcionar sin contratiempos.

Drain cleaning and unblocking services available 24 hours a day, 7 days a week to ensure your sanitation system is back up and running smoothly.

672 450 224 • 96 644 70 70



VIVE UNA EXPERIENCIA ÚNICA A BORDO DEL EXPLORA II

El único barco fondeado en el Puerto de Hércules
DURANTE EL GP DE FÓRMULA 1 DE MÓNACO



SU AGENCIA DE VIAJES EN JÁVEA

JAMBO TRAVEL, S.A.

Avd. del Plá, 125 · Ed. Caribe · Local 8 · JÁVEA
Tel. 96 646 10 10 · 96 579 40 12
info@jambottravel.es · www.jambottravel.es



STRUCTURAL SURVEYS

Mark Paddon BSc Hons Building Surveying. MCIOB. CAAT.

PROPERTY BUYER'S SURVEYS AND EXPERT REPORTS.

INVEST SAFELY - ALWAYS HAVE A SURVEY!
Call for free initial advice and a survey quotation.

Insured via Lloyd's of London · Registered in Spain · Colegiado N° 5949

T. 653 73 30 66 · 962 807 247 · mrmpaddon@hotmail.com
WWW.SURVEYORSJAVEA.COM

GUNITEC

CONCEPT POOLS & SPA



PISCINAS Y ESPACIOS EXTERIORES

Swimming pools and outdoor spaces





MOBILIARI
BOTELLA

96 579 67 13 · Xàbia
Príncipe de Asturias, 7
papeleriabotella.com



¿Te duele
la espalda?

**Mesas
elevables**
motorizadas
desde
298 €

**hola
ergonomía**



FISCAL, LEGAL Y CONTABLE.
GESTORIA.

- CONTABILIDAD
- IMPUESTOS
- SOLICITUD DE AYUDAS
- TRÁMITES LEGALES
- RECURSOS ADMINISTRATIVOS
- TRADUCCIONES
- CONTRATOS

Av. Pla nº 126 · Oficina 2.03 · XÀBIA · Alicante · 965 75 32 02 · 693 69 45 30

AHUIR VIVES, VICENTA

Abogados · Lawyers

DIVORCIOS
HERENCIAS
LIQUIDACIÓN DE PATRIMONIOS
COMPRVENTAS
ARRENDAMIENTOS
RECLAMACIONES DE DEUDAS
SEGUROS
RESPONSABILIDAD CIVIL
CLÁUSULAS SUELO E IRPH

Calle Marqués de Campo, 49 - 1.º, pta. 3
03700 Denia (Alicante)
Tel. 965 788 320 Móvil. 658 858 292 Fax: 966 424 098
www.abogadosdenia.es - abogados@vicentaahuir.com



LICENCIAS TURISTICAS TOURIST LICENCES

PRINCIPALES MODIFICACIONES DEL DECRETO LEY 9/2024 DEL CONSELL,
RESPECTO A LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.

Main modifications of the Decree Law 9/2024 of the Consell, regarding tourist dwellings in the Valencian Community.



airbnb



Booking.com



1. PERÍODO MÁXIMO DE ALQUILER

Uno de los cambios más destacados es la limitación del período de alquiler. A partir de ahora, los alojamientos turísticos solo podrán alquilarse por un máximo de 10 días o menos al mismo inquilino. Esto está diseñado para separar claramente los alquileres turísticos de otros tipos de arrendamientos y para regular mejor el sector turístico.

2. PROHIBICIÓN DE ALQUILER DE HABITACIONES

A partir de ahora está prohibido alquilar habitaciones individuales dentro de alojamientos turísticos registrados. Esto significa que el alquiler de habitaciones dentro de una vivienda, por ejemplo, a través de plataformas como Airbnb, ya no está permitido. También está prohibido anunciar o comercializar dichas habitaciones.

1. MAXIMUM RENTAL PERIOD

One of the most important changes is the limitation of the rental period. From now on, tourist accommodation can only be rented for a maximum of 10 days or less to the same tenant. This is designed to clearly separate tourist rentals from other types of rentals and to better regulate the tourism sector.

2. PROHIBITION OF ROOM RENTALS

From now on it is prohibited to rent individual rooms within registered tourist accommodations. This means that renting rooms within a dwelling, e.g. through platforms such as Airbnb, is no longer allowed. It is also prohibited to advertise or market such rooms.



HARVEY LAWYERS



3. IDENTIFICACIÓN ÚNICA DE LA PROPIEDAD

Cada propiedad turística deberá estar identificada con una referencia catastral única. Esto garantiza un sistema claro y transparente donde cada propiedad turística puede ser fácilmente rastreada e inspeccionada.

4. INFORME DE COMPATIBILIDAD MUNICIPAL

Otro requisito nuevo es que los alojamientos turísticos deben contar con un informe municipal que demuestre que la propiedad es compatible con el uso turístico. Este informe debe solicitarse al municipio donde se encuentra la propiedad y es una condición necesaria para obtener la licencia turística.

5. CERTIFICADO DE LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS

Los propietarios de apartamentos en edificios con comunidad de propietarios deberán solicitar un certificado que confirme que el uso del apartamento para alquiler turístico está permitido. Sin la aprobación de la comunidad, el alquiler turístico no está permitido. Esta medida asegura que las actividades turísticas no causen molestias a los demás residentes.

6. USO EXCLUSIVO TURÍSTICO

Las propiedades registradas para uso turístico no podrán utilizarse para otros tipos de alquileres durante el período declarado como turístico. Si el propietario lo hace sin ajustar el período turístico, la propiedad puede ser eliminada del registro de turismo.

3. UNIQUE PROPERTY IDENTIFICATION

Each tourist property must be identified with a unique cadastral reference. This ensures a clear and transparent system where each tourist property can be easily tracked and inspected.

4. MUNICIPAL COMPATIBILITY REPORT

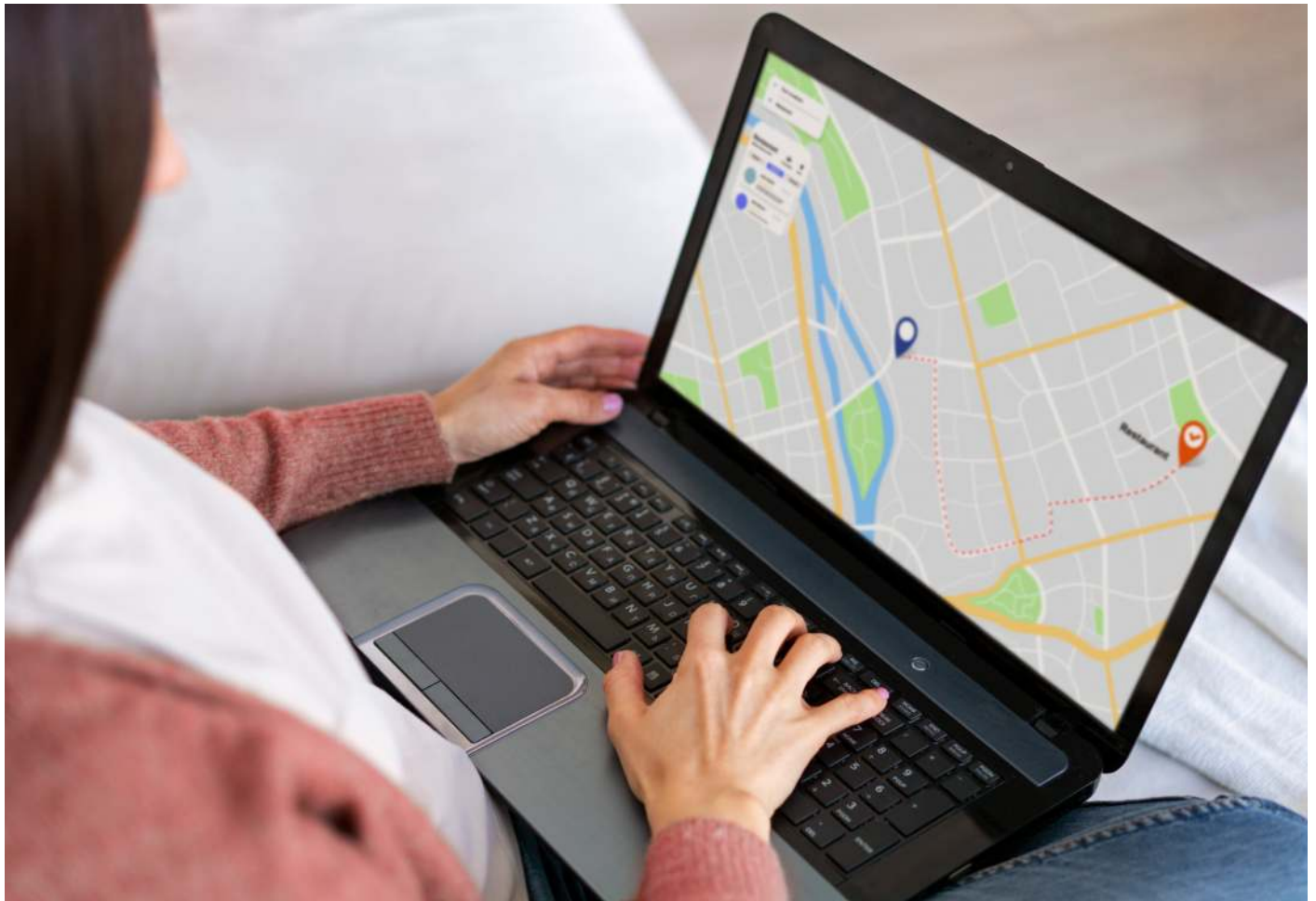
Another new requirement is that tourist accommodations must have a municipal report proving that the property is compatible with the tourist use. This report must be requested from the municipality where the property is located and is a necessary condition for obtaining the tourist licence.

5. CERTIFICATE OF THE COMMUNITY OF OWNERS

Owners of flats in buildings with a community of owners must apply for a certificate confirming that the use of the flat for tourist rental is permitted. Without the approval of the community, the tourist rental is not allowed. This measure ensures that tourist activities do not cause a nuisance to other residents.

6. EXCLUSIVE TOURIST USE

Properties registered for tourist use may not be used for other types of rentals during the period declared as tourist use. If the owner does so without adjusting the tourist period, the property may be removed from the tourist register.



7. VALIDEZ Y RENOVACIÓN DE LA LICENCIA

Las licencias turísticas tendrán una validez de cinco años. Después de este período, la licencia deberá renovarse. Esto garantiza una supervisión regular del cumplimiento de las normas y la calidad de las propiedades alquiladas.

8. PUBLICIDAD OBLIGATORIA

Después de obtener una licencia turística, los propietarios tendrán dos meses para anunciar su propiedad. Si esto no se hace, la licencia será revocada. Esto incentiva a los propietarios a poner activamente en el mercado y alquilar sus propiedades.

9. UBICACIÓN EXACTA Y NÚMERO DE LICENCIA.

En todo tipo de publicidad, se debe indicar la localización exacta de la vivienda y su número de inscripción en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana. No indicar esta información será considerado una infracción grave.

10. CLÁUSULA DE INACTIVIDAD

Las licencias turísticas se cancelarán automáticamente si la propiedad no se alquila durante más de un año. Esto evita que los propietarios retengan licencias turísticas sin participar activamente en el alquiler turístico.

7. VALIDITY AND RENEWAL OF THE LICENCE

Tourist licences shall be valid for five years. After this period, the licence must be renewed. This ensures regular monitoring of compliance with the standards and quality of the rented properties.

8. MANDATORY ADVERTISING

After obtaining a tourist licence, owners will have two months to advertise their property. If this is not done, the licence will be revoked. This incentivises owners to actively market and rent out their properties.

9. EXACT LOCATION AND LICENCE NUMBER.

In all types of advertising, the exact location of the dwelling and its registration number in the Tourism Register of the Valencian Community must be indicated. Failure to indicate this information will be considered a serious infringement.

10. INACTIVITY CLAUSE.

Tourist licences will be automatically cancelled if the property is not rented out for more than one year. This prevents owners from retaining tourist licences without actively participating in tourist rental.



HARVEY LAWYERS

11. PROHIBICIÓN DE CAJAS DE LLAVES

El uso de cajas de llaves en áreas públicas o comunes está prohibido. Los propietarios deberán proporcionar un servicio de recepción a sus huéspedes. Esta medida tiene como objetivo mejorar la seguridad y la gestión de las propiedades turísticas.

12. INTRANSFERIBILIDAD DE LAS LICENCIAS

Otro cambio importante es que las licencias turísticas ya no se transferirán con la venta de una propiedad. Los nuevos propietarios deberán solicitar una nueva licencia por sí mismos. Esto asegura que la licencia esté siempre actualizada y coincida con el propietario actual.

13. CERTIFICADO ENERGÉTICO

Para cumplir con la legislación vigente, todas las propiedades turísticas deben contar con un certificado energético válido. Esta es una medida importante para promover la sostenibilidad y la eficiencia energética.

14. SANCIONES MÁS SEVERAS POR INFRACCIONES

Las multas por violar las nuevas regulaciones han aumentado considerablemente. Por ejemplo, el alquiler de habitaciones ahora se considera una infracción grave, con multas de hasta 600.000 €. Los propietarios también son responsables de cualquier infracción cometida por empresas o plataformas que anuncien su propiedad.

15. LOS PROPIETARIOS DE LAS VIVIENDAS SERÁN RESPONSABLES SUBSIDIARIOS RESPECTO A LAS INFRACCIONES QUE SE COMETAN. Hasta ahora solo era responsable quien la comercializara, que no siempre era el propietario.

16. MÁS AUTONOMÍA PARA LOS AYUNTAMIENTOS

Los municipios de la Comunidad Valenciana tienen ahora más autoridad para limitar el número de propiedades turísticas en áreas específicas. Esto les permite regular las actividades turísticas en función de las necesidades y características de su comunidad local.

17. RETROACTIVIDAD

La normativa será aplicable para todos aquellos pisos que lleven desarrollando esta actividad desde 2018, pero no contempla la retroactividad respecto a los años anteriores. De manera que todos los que se registraron hace seis años o menos, tendrán que adaptarse a la nueva regulación. Eso sí, para ello dispondrán de un periodo transitorio de cinco años. Pasado ese lustro, deberán solicitar una nueva declaración responsable donde conste que cumplen con los requisitos vigentes en la normativa para poder seguir operando.



11. PROHIBITION OF KEY BOXES

The use of key boxes in public or common areas is prohibited. Owners must provide a reception service for their guests. This measure is intended to improve the security and management of tourist properties.

12. NON-TRANSFERABILITY OF LICENCES

Another important change is that tourist licences will no longer be transferred with the sale of a property. New owners will have to apply for a new licence themselves.

This ensures that the licence is always up to date and matches the current owner.

13. ENERGY CERTIFICATE

To comply with current legislation, all tourist properties must have a valid energy certificate. This is an important measure to promote sustainability and energy efficiency.

14. STIFFER PENALTIES FOR INFRINGEMENTS

Fines for violating the new regulations have increased considerably. For example, renting out rooms is now considered a serious infringement, with fines of up to €600,000. Landlords are also liable for any infringements committed by companies or platforms advertising their property.

15. PROPERTY OWNERS WILL BE VICARIOUSLY LIABLE FOR ANY INFRINGEMENTS COMMITTED. Until now, only the person who marketed the property, which was not always the owner, was liable.

16. MORE AUTONOMY FOR MUNICIPALITIES

Municipalities in the Valencian Community now have more authority to limit the number of tourist properties in specific areas. This allows them to regulate tourism activities according to the needs and characteristics of their local community.

17. RETROACTIVITY

The regulation will apply to all those flats that have been carrying out this activity since 2018 but does not provide for retroactivity with respect to previous years. Therefore, all those that were registered six years ago or less will have to adapt to the new regulation. However, they will have a transitional period of five years to do so. After five years, they will have to request a new responsible declaration stating that they comply with the current requirements of the regulations to continue operating.

HINÉDITO

CONCEPT STORE & INTERIOR DESIGN



Plaza de la Iglesia 10 Jávea Alicante
Isabel La Católica 23 Valencia
www.hinedito.com
@hineditohome
www.carlosserrainteriorismo.com
@carlosserrainteriorismo



La nueva generación
de fuegos eléctricos:
ver para creer.



Escanea el QR para
ver la chimenea
Trimline IX15 Solus
electric en acción.



T. 96 642 33 30
www.fuegodifusion.es



CUIDAMOS LA IMAGEN DE SU EMPRESA

WE TAKE CARE OF YOUR
COMPANY'S IMAGE

**DISEÑAMOS, IMPRIMIMOS
Y ROTULAMOS**

WE DESIGN, PRINT AND LABEL



+34 96 579 66 11

info@telamarinera.com · www.telamarinera.com
Avda. del Pla, 126 - 2.18 · 03730 JÁVEA - Alicante





(Antes Talleres Martínez)

ESPECIALISTAS EN RESTAURACIÓN Y MANTENIMIENTO



COCHES



MOTOS



FURGONETAS Y CARAVANAS



CLÁSICOS Y ALTA GAMA

ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS



CHAPA, PINTURA Y VINILADO



RESTAURACIÓN Y PINTADO DE LLANTAS



TAPICERÍA DE COCHES, MOTOS Y BARCOS

MECÁNICA GENERAL



MANTENIMIENTOS, AIRE ACONDICIONADO, TURBOS Y NEUMÁTICOS

OTROS SERVICIOS



NOS ENCARGAMOS DE LLEVAR SU COCHE A LA ITV

GESTIONAMOS LAS REPARACIONES
CON TODAS LAS ASEGURADORAS

PLAZA JÁTIVA, 1 · JÁVEA · 96 646 12 70 · 640 230 302

Hablamos Español  We speak English  Wir sprechen Deutsch 
Parliamo Italiano  On parle Français 

CUTLER AND GROSS
X THE GREAT FROG

OCKIO

— OPTICA • OPTICS • OPTIKER • OPTIQUE —



CHANEL **Dior** **Garrett Leight** **MOSCOT** **CELINE** **FENDI** **LINDBERG**
CALIFORNIA OPTICAL
MATSUDA **Chloé** **Anne & Valentin** **TOM FORD** **DITA** **SERENGETI** **MYKITA**
EYEWEAR

excellence
VARILUX
ESPECIALISTA

Avda. Jaime I, 9 · Puerto de Jávea · Tel: 96 646 21 71 · www.opticaockio.com · hola@opticaockio.com

*Todo lo que necesita
para vestir su hogar*

THE
yorkshire linen
COMPANY

*Everything you need
to dress your home*



JÁVEA

C.C. Montgó · Cap de la Nao Plà, 68
T. 96 646 22 75

yorkshirelinencostablanca.com

BENITACHELL · MORAIRA

Centro Comercial Alaire · C/ Paris, 2
T. 96 584 13 99



LA ELEGANCIA ATEMPORAL
PARA TU HOGAR.
MOBILIARIO DE ENSUEÑO

**bello
horizonte**
A

TIMELESS ELEGANCE
FOR YOUR HOME.
DREAM FURNITURE

Tel 96 646 28 18 · Fax. 96 646 28 19 · Ctra. de Benitachell, 71 · JÁVEA (Alicante)
info@bellohorizonte.es · www.bellohorizonte.es





'BLOSSOMING INTERIORS BROUGHT TO LIFE BY THE TOUCH OF THALLO'

Discover our unique collection of furniture and accessories, inspired by the timeless elegance of Mediterranean living. With carefully curated pieces available for immediate delivery, we transform every space into a harmonious oasis.

Visit our showroom:
Carretera Cabo La Nau Pla 192, Jávea



XXIII EDICIÓN

La cocina española asombró al mundo hace ahora 30 años
Spanish cuisine amazed the world 30 years ago

MADRIDFUSIÓN **REVOLUCIONARIOS**
Enero 27 → 29
30 años desde
que España
asombró al
mundo
madridfusión
#alimentosdespaña





Madrid Fusión Alimentos de España 2025 analizará las razones y motivos que articularon aquella revolución que irradió por el planeta a partir de 1995.

La libertad creativa, la voluntad de cambio, la rebeldía, el atrevimiento para cambiar las reglas o la generosidad para compartir los avances y descubrimientos son algunas de las innovaciones que aquellos revolucionarios introdujeron en la cocina de vanguardia y que la cumbre gastronómica más importante del mundo examinará de la mano de sus principales protagonistas.

Madrid Fusión Alimentos de España 2025 will analyse the reasons and motives that articulated that revolution that spread across the planet from 1995 onwards.

Creative freedom, the will to change, rebellion, the daring to change the rules or the generosity to share advances and discoveries are some of the innovations that those revolutionaries introduced into avant-garde cuisine and that the most important gastronomic summit in the world will examine with the help of its main protagonists.







EL CONGRESO DEL MUNDO DULCE

Madrid Fusión 2025 acoge una nueva edición de Madrid Fusión Pastry Te Provincia Huesca La Magia Dulce con un programa más ambicioso que nunca. Un escenario dedicado al mundo de la alta pastelería y panadería por el que han desfilado las figuras que revolucionaron este mundo hace tres décadas y muchos de los mejores profesionales del sector en estos momentos. Un escenario que estrena ubicación y que acogió también varios concursos.



THE SWEET WORLD CONGRESS

Madrid Fusión 2025 is hosting a new edition of Madrid Fusión Pastry Te Provincia Huesca La Magia Dulce with a more ambitious programme than ever. A stage dedicated to the world of haute patisserie and bakery where the figures who revolutionised this world three decades ago and many of the best professionals in the sector at the moment have paraded. A stage that is in a new location and which has also hosted several competitions.





La mejor Gastronomía

Elija Class & Villas,
la revista para los clientes más selectos,
los restaurantes de mayor prestigio y
para los paladares más exigentes.

The best Gastronomy

Choose Class & Villas,
the magazine for the most selected clients,
the most prestigious restaurants and
for the most demanding palates.




Vall de Cavall
HOTEL & RESTAURANT


Masena
RESTAURANTE


La Fontana
RESTAURANTE


POSIDONIA
RESTAURANT


la perla
de Javea


CASA LILI
RESTAURANTE


CAMEL et
CHOCOLAT
PÂTISSERIE


l'Hellin
RESTAURANTE


CALA
BANDIDA


La Bandidella
RESTAURANTE

WWW.CLASSANDVILLAS.COM

GASTRONOMÍA

— Gastronomy —





Cochinillo crujiente acompañado de brotes ecológicos

Tradición y Sabor Mediterráneo

Nuestra cocina es un reflejo del carácter mediterráneo que nos define.

Desde el mar hasta la tierra, nuestra propuesta culinaria captura la esencia de la dieta mediterránea, combinando tradición y creatividad para ofrecerte una experiencia gastronómica irrepetible.



Our cuisine is a reflection of the Mediterranean character that defines us.

From the sea to the land, our culinary proposal captures the essence of the Mediterranean diet, combining tradition and creativity to offer you an unrepeatable gastronomic experience.

Avenida de la Libertad, 21 · Playa del Arenal · JÁVEA
Tel. 96 647 07 72 - www.laperladejavea.com

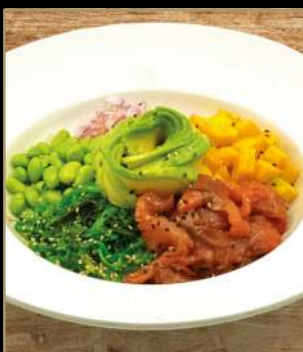


CARAMEL et CHOCOLAT

PÂTISSERIE • BOULANGERIE • CAFÉ GOURMET • DELICATESSEN



¡Despierta tus sentidos!



Avda. del Arenal, 6 - Edif. L' Ancora 1 - JÁVEA (Alicante)
Tel. 966 462 461 - info@carameletchocolat.es





CASA LILI
Restaurant / Hotel

**Auténtica Cocina Asiática
y Acogedor Hotel**

*Authentic Asian Cuisine
and Cozy Hotel*

JÁVEA

Ctra. Portitxol, 96
Jávea (Alicante)
Tel. 86 579 95 13

MORAIRA

C/ Pintor El Greco, 7
Teulada (Alicante)
Tel. 965 74 44 58

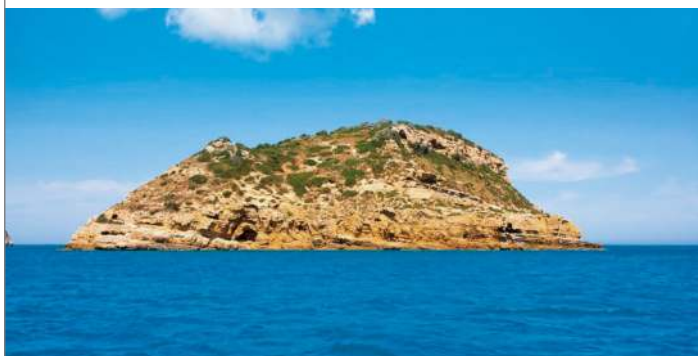
Síguenos / Follow Us  



hotel Jávea

**Hotel Jávea goza de un enclave
espectacular a 50 metros del Mar**

*Hotel Jávea enjoys a spectacular location
50 metres from the sea*



C/ Pio X, nº5. Puerto de Jávea • Alicante • Tel. +34 965 795 461 • info@hotel-javea.com • www.hotel-javea.com

CALA BANDIDA

PLAYA LA GRAVA



PROMO ESPECIAL DE COCKTAILS

CONOCE NUESTRA CARTA
DISCOVER OUR MENU



COCKTAILS A 6€ TODOS LOS DÍAS | COCKTAILS AT €6 EVERY DAY



WWW.CALABANDIDA.COM ABIERTOS DESDE LAS 9:00H | OPEN FROM 9:00 AM
MUELLE PESQUERO S/N, PLANTA 1, JÁVEA, 03730 (ALICANTE) | 965 79 10 64 | INFO@CALABANDIDA.COM

La Bandideta
GRANADELLA
BEACH BAR.

LOADING SEASON 2025
¡Volvemos muy pronto!

La Bandideta
GRANADELLA
BEACH BAR.



WWW.LABANDIDETA.COM

CALA GRANADELLA AVENIDA DEL TIO CATALA. JÁVEA, 03738. ALICANTE | +34 648 648 367



**COCINA TRADICIONAL MEDITERRÁNEA
DESDE 1963**

Especialidad en paella, fideuà y platos valencianos

**TRADITIONAL MEDITERRANEAN CUISINE
SINCE 1963**

Specialty in paella, fideuà and valencian dishes

Paseo David Ferrer 1 · JÁVEA · 965 79 04 17
www.restaurantelafontana.es



**COCINA MEDITERRÁNEA · PAELLAS
TAPAS · COCKTAILS**

**MEDITERRANEAN CUISINE · PAELLAS
TAPAS · COCKTAILS**

Paseo David Ferrer, blq 2, local 3 · JÁVEA
965 79 30 74
www.restauranteposidonia.com





REGALA GASTRONOMÍA

Descubre el placer de lo selecto. En nuestra tienda encontrarás una exquisita selección de vinos, licores y productos gourmet cuidadosamente elegidos para los paladares más exigentes. Ven y vive una experiencia única de sabor y distinción.

**EL
CELLER
DE**
La Fontana
WINESHOP
Y PRODUCTOS GOURMET

GIVE GASTRONOMY

Discover the pleasure of the select. In our store you will find an exquisite selection of wines, liquors and gourmet products carefully chosen for the most demanding palates. Come and live a unique experience of flavor and distinction.

Avda. Lepanto 2A, bloque D, Puerto Real, JÁVEA · Avda. Libertad, bloque 1 · Playa Arenal · JÁVEA
Tel. 611 158 961 · elcellerdelafontana.com



Masena

RESTAURANTE

COCINA MEDITERRÁNEA INTERNACIONAL · MEDITERRANEAN INTERNATIONAL CUISINE

МЕЖДУНАРОДНАЯ СРЕДИЗЕМНОМОРСКАЯ КУХНЯ



Ctra. Jávea-Benitachell, nº 9 · JÁVEA · www.restaurantemasena.es
RESERVAS-BOOKINGS - TEL - 96 579 37 64





Vall de Cavall

HOTEL & RESTAURANT

VIVE UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA RODEADO DE NATURALEZA Y CABALLOS
Live a unique gastronomic experience surrounded by nature and horses



Gastronomía & Relax

EN EL CORAZÓN DEL VALLE DE GATA

Ctra. N 332 - Partida Benisaina, 3 · GATA DE GORGOS · Tel. 96 505 84 75
www.valldecavall.es





NESPRESSO